

贸易公司Nishimura Chemitech涉足制造业以提高企业附加值

Nishimura Chemitech寻求巩固其作为具有制造能力的贸易公司的未来，公司总裁渴望迎来变革时代。



“我希望招募既能独立意识倾听客户需求又能创造性分析客户需求的员工。”

Nishimura Chemitech
代表董事兼总裁Osamu
Nishimura。

Nishimura Chemitech作为一家成熟的日本贸易公司，在近十年前（2014年）就决定将业务扩展到制造业。

原因很简单，公司总裁Osamu Nishimura

说：“仅作为一家贸易公司是难以生存的。”

要问这其中的秘密？那便是Nishimura Chemi-



化学品稀释和输送系统

时间证明，这确实是一项鼓舞人心的举措。

当新冠肺炎疫情造成半导体物流问题时，Nishimura Chemitech已成功通过韩国制造的涤气器打入了日本市场。对于一个不接受外国制造设备而闻名的国内市场来说，这是很罕见的。



用于存储未稀释化学品的鼓型柜

tech销售新产品的同时还提供维护服务，据Nishimura先生所言，这是“让公司与众不同”的关键，也让企业在韩国制造业赢得了良好声誉。

Nishimura Chemitech凭借其POU系统专利，以及可综合应用于



洗涤器和冷却器

半导体工艺中的先进化学混合系统，可展望到一片光明的未来。

展望未来，Nishimura先生渴望获得一个能够在海外市场提供维修服务的合作伙伴。“我们正在努力寻找一个能够复刻我们在国内模式，将日本产品引入国外的合作伙伴。”

打入中国大陆仍是其渴望清单上的重点。

但他也强调，最重要的是，公司要继续增值，因为只有这样才能有进一步的业务增长。